

# RAPPORT DE CHEF DE FILE DES ARTS ET DE LA CULTURE

## TABLE RONDE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL DE L'ACFA

4 avril 2009 – Edmonton – 9 h à 12 h



**Regroupement artistique  
francophone de l'Alberta**

- **Organisme provincial de services aux arts et porte-parole de la communauté artistique et culturelle de l'Alberta**

# RÉALISATIONS 2008-2009

- **Développement du programme *Carrière en progrès* – service de coaching de l'artiste en développement et perfectionnement de carrière et de mise en marché du produit**
- **Lancement et promotion d'une image de marque des artistes d'expression française de l'Alberta – publication d'une pochette commerciale destinée à l'artiste pour la distribution de son dossier de presse dans les divers marchés**
- **Appuis significatifs aux artistes – 4 nouveaux albums produits, service de pistage radio (chanson/musique) dans les radios du pays, dont celles de Montréal à 3 artistes, 3 artistes ont reçu des subventions de Musicaction pour la production d'un album, montage et publication d'un dossier de presse pour 6 artistes et enfin, 2 activités de lancement de livre pour l'une de nos auteures de Calgary**
- **Pertinence et qualité du tout nouveau portail virtuel littéraire *Alinéa* – outil qui promeut 17 artistes albertains et leurs œuvres**
- **Publication attendue d'une *Stratégie globale en développement de public* – à l'intention des diffuseurs de spectacles et d'événements artistiques et culturels**



# RÉALISATIONS 2008-2009 - suite

- **Revitalisation marquée du théâtre francophone à Calgary – public présent aux activités de la saison artistique; qualité d’engagement des 3 organismes culturels de Calgary; renforcement des liens et des collaborations entre les artistes de Calgary et d’Edmonton; 1<sup>er</sup> partenariat avec le *Theatre Junction* à la coproduction du spectacle (en français) de Marie Brassard**
- **Évènement artistique d’envergure remarqué à Calgary, la *Francoforce* – la grande célébration du fait français au pays dans le cadre du 400<sup>e</sup> de Québec – 30 artistes dont 17 de l’Alberta se sont produits sur scène**
- **2 formations de qualité à l’intention des artistes – sessions en marketing viral (outils sur le Web) et en création collective théâtrale – 18 artistes participants**
- **Création du nouveau portail interactif virtuel *Coup d’œil* – les actualités sur les arts en province et nos artistes – lancement d’ici le début de l’été**
- **Moments forts de rassemblements des artistes et des intervenants artistiques et culturels – *Forum des arts et de la culture* et rencontres de concertation pour l’élaboration de 2 plans quinquennaux – en diffusion et en théâtre**

# DÉFIS ET ENJEUX

## DES ARTISTES :

- **Obtenir d'abord la valorisation de leur produit artistique en Alberta**
- **Accroître la vente de leur produit artistique en Alberta et ailleurs au pays**
- **Accéder à des scènes de spectacles en province – petites et grandes**
- **Accéder à divers marchés canadiens et à l'étranger – francophones et anglophones**
- **Obtenir des conditions gagnantes pour une qualité de performance sur scène – salles et équipements inadéquats et déficients et accueil trop souvent négligé**

## DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS :

- **Assurer la faisabilité, la croissance et la pérennité des services – financement insuffisant pour le fonctionnement de base, l'offre de la programmation artistique et le développement des arts**
- **Développer et fidéliser le public albertain**



# DÉFIS ET ENJEUX - suite

## DU RAFA :

- **Assurer la faisabilité, la croissance et la pérennité des services aux artistes – multitude et complexité des besoins individuels en développement et perfectionnement de carrière et de mise en marché – 118 artistes (semi-professionnels et professionnels) évoluant dans 6 secteurs artistiques – constance dans l'augmentation du membership**
- **Gérer et répondre adéquatement aux demandes des organismes artistiques et culturels (24) qui réclament des appuis à la consolidation de leurs acquis et à l'augmentation de leurs capacités de développement et de rayonnement**

# DÉFIS ET ENJEUX - suite

## DU RAFA :

- **Obtenir une meilleure adhésion et une forte cohésion des organismes dans le développement culturel en province pour réaliser des projets de société durables qui réunissent toutes les forces vives des divers milieux de la francophonie et leurs clientèles**

# CE QUE PEUT FAIRE L'ACFA

1. **Prendre une position rapide et les actions nécessaires pour assurer une meilleure adhésion et une forte cohésion des organismes dans le développement culturel durable de nos communautés**

## Comment ?

- **En repositionnant le développement culturel ou communautaire sur les fondements de **l'aménagement culturel du territoire** pour faire de nos actions et de nos développements, des projets de société et en assurer l'arrimage avec le nouveau *Plan de développement global de la société francophone albertaine***
- **En collaborant étroitement à la **professionnalisation des travailleurs culturels** dans l'accueil et la diffusion de spectacles ainsi qu'à**