



Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

>>> RAPPORT ANNUEL <<< 24-25

REGROUPEMENT ARTISTIQUE
FRANCOPHONE DE L'ALBERTA

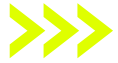
»»» Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), porte-parole des arts et de la culture d'expression française de l'Alberta, a pour mission de connecter, soutenir et favoriser la professionnalisation, l'essor et la vitalité de sa communauté artistique.

VISION

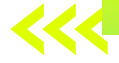
« Grâce au Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), les artistes, travailleurs et travailleuses culturel.le.s d'expression française de l'Alberta inspirent et rayonnent dans leurs communautés et au-delà de leurs frontières par leurs créations et leurs actions. »

LA MISSION DU RAFA SE DÉCOULE EN TROIS OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. **Positionnement politique et communautaire** : Les arts et la culture d'expression française ont leur place au cœur de la francophonie et de la société.
2. **Croissance des artistes et développement du secteur** : Les artistes, entreprises et organismes du secteur sont engagés, aptes, outillés, compétents et mobilisés.
3. **Santé organisationnelle** : Les capacités de fonctionnement de l'organisme sont renforcées et accrues pour assurer sa stabilité et sa pérennité.



PROGRAMMATION ET ATELIERS



COACHING PERSONNALISÉ ET PROFESSIONNALISATION



Cette année, nous avons ramené l'atelier **Pimp ton show** (décembre 2024), avec un accompagnement ciblé en coaching scénique pour trois artistes en arts de la scène, afin de travailler leurs vitrines artistiques. Le travail de coaching d'Olivier Laroche a été très apprécié des participants.

Nous avons poursuivi l'offre de **coaching personnalisé** pour les artistes, avec huit artistes accompagnés cette année dans les secteurs des arts médiatiques, arts visuels et chanson-musique. Ils ont donc pu bénéficier de formation et d'experts-conseils spécifiques à leurs besoins.



La série d'ateliers

ÉDU Café

La communication
interculturelle dans les arts et la
culture avec Dr. Mamadou Ka



Que faut-il comprendre afin d'avoir de bonnes
relations de travail avec les communautés issues
de la diversité?

 Mercredi, 27 novembre 2024
14:00h, heure normale des Rocheuses

 **rafa**
Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

Nous avons offert deux **Édu-Cafés** au courant de l'année. Le premier, animé par Denis Bertrand, a permis aux participants d'approfondir certaines des notions abordées dans la nouvelle Stratégie globale en développement de publics, lancée l'an passé. Le deuxième, offert par Dr Mamadou Ka, a exploré le thème des différences culturelles quant à la présentation d'événements, l'accueil des artistes et du public, la négociation. On a réuni une vingtaine de participants à chaque atelier.

COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Les **communautés de pratiques** des diffuseurs ont continué d'être un espace important de partage et d'échange. Les discussions tournent autour de thématiques spécifiques, qui varient selon les besoins et intérêts des membres.



MINI ENTR'ARTS

Trois **Mini Entr'ARTS** ont eu lieu au courant de l'année, auxquels ont participé 16 artistes en chanson-musique (écriture, composition, production) et en théâtre (dramaturgie). Ces mini-résidences de création intensives ont permis aux artistes de travailler leur métier et de créer de nouvelles œuvres, accompagnés de mentors de renom. Cette année, il s'agissait de Gaëlle, Frédéric Baron, Étienne Chagnon, Amay Laoni et Olivier Choinière.



Isabelle Cliche, Joelle Préfontaine, Emmanuel Guelmy, Gaëlle, Frédéric Baron et Meera Sylvain en résidence d'écriture au Audio Department avec le CDM et Polyfonik, mai 2024



Arrière: Pénélope Gaultier, Étienne Chagnon, April Heinrich, Olivia Leclair, Alexanne Fillion Amay Laoni .
Avant: Jonathan Haché, Amy Painchaud-Bloos et Cristian de la Luna et Amber O'Reilly
En résidence de création à CKUA, en collaboration avec le CDM, février 2025



Gilbert Drapeau, Sophie Gareau-Brennan et Salim Bellazoug ont bénéficié d'une formation en dramaturgie avec Olivier Choinière à La Cité Francophone, en collaboration avec L'Unithéâtre en février 2025.

FORUM ANNUEL DES ARTS ET DE LA CULTURE 2024



Le Forum annuel a eu lieu les 13 et 14 juin 2024. Environ 70 personnes étaient rassemblées pour le Cocktail d'ouverture, incluant la remise des prix d'excellence. Le prix Envol a été remis à Sympa César, et le prix Martin-Lavoie en promotion artistique a été remis à Renelle Roy.

Le lendemain, Sven Buridans de la Fédération culturelle canadienne-française a animé un atelier sur le développement d'initiatives collaboratives, qui a été très apprécié et qui a donné lieu à plusieurs pistes de projets à développer.

En marge du Forum, le RAFA a coordonné une rencontre du secteur de la diffusion et des arts littéraires.



PRIX D'EXCELLENCE 2024



Prix Envol

Sympa César,
récipiendaire, avec
Nathalie Lachance



Prix Martin-Lavoie en promotion artistique

Renelle Roy,
récipiendaire, avec Joël
Lavoie

>>> **COLLABORATIONS ET INITIATIVES ARTISTIQUES** <<<

EN 2024-2025, LE RAFA A COLLABORÉ AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES POUR RENFORCER LE MILIEU ARTISTIQUE. POUR EN NOMMER QUE QUELQUES-UNS :



Nous avons repris notre collaboration avec le Edmonton Poetry Festival pour l'édition 2024 de **French Twist**. Ce rendez-vous a réuni six poètes francophones et/ou bilingues qui ont présenté leurs textes devant un public appréciaatif au Foundry Room à Edmonton. Ayant comme thème Voix fluides, nous avons eu le bonheur d'entendre Sophie Gareau-Brennan, Josée Thibault, 2Moods, Malaïka Oganda, Mireille Lavoie et Sarah-Jeanne Bélec. La soirée était animée par Pierrette Requier.

En partenariat avec le CDM et l'UniThéâtre, les **Mini Entr'ARTS** ont été dynamisés.

Le CDM, Francomusik et le CAVA ont également été partenaires dans la tenue de **consultations sectorielles** en arts visuels et en chanson-musique.

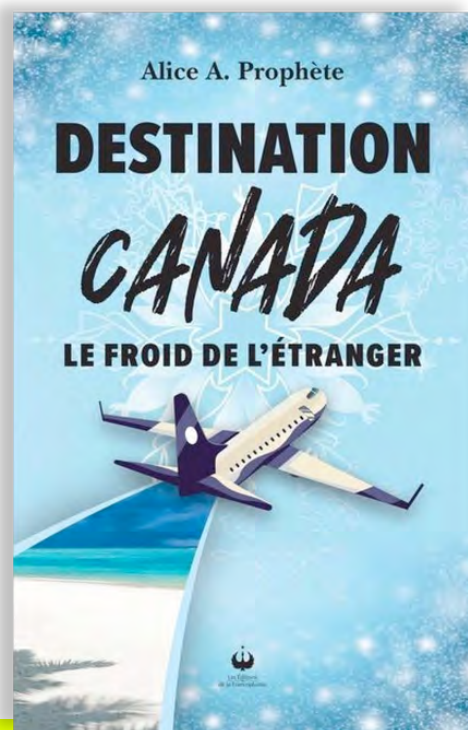
La collaboration avec le **projet ACCENT** (ACFA provinciale) se poursuit et évolue, afin de mieux promouvoir l'offre d'artistes en milieux scolaires.

APPUI AUX ÉVÉNEMENTS DE LANCEMENTS ET AU RAYONNEMENT DE NOS MEMBRES

Le RAFA a appuyé quatre lancements de projets artistiques et culturels : l'**Anthologie de poésie francophone contemporaine de l'Ouest et du Nord canadien**, la série vidéo **Dans mon studio** du CAVA, l'album **Hot Club Edmonton** de Daniel Gervais et le livre **Destination Canada** d'Alice Prophète.

Nous avons également appuyé la participation de deux artistes, Pierrette Requier et Adèle Fontaine, au **Festival international slam/poésie en Acadie**. Nous marquons la quatrième année de cette collaboration.

Le RAFA a aussi soutenu cinq artistes dans la **création de nouveaux outils promotionnels**. Gilbert Drapeau, Sabine Lecorre-Moore, 2Moods, Amy Rebelle et Joël Lavoie ont été appuyés dans le développement d'outils tels leurs site web, des vidéos promotionnelles ou la création d'un dossier de presse.





RELATIONS ET POSITIONNEMENT

7

Notre rôle comme porte-parole des arts et de la culture en Alberta, ainsi que notre responsabilité en tant que Chef de file, occupe une place prépondérante dans nos activités.

Tout au long de l'année, nous avons participé à de nombreuses rencontres de positionnement avec des ministres et des fonctionnaires de divers piliers de gouvernement. Nous avons aussi siégé sur des conseils d'administration et des comités aviseurs, et été consultés sur des politiques ayant un impact législatif.

En tant que membre de plusieurs organismes et coalitions, le RAFA a continué de défendre les intérêts des artistes et des organismes artistiques et culturels de l'Alberta. Nos interventions visent à positionner le secteur artistique et culturel franco-albertain sur tous les fronts, en veillant à sa vitalité et à son rayonnement.

Voici la liste des institutions gouvernementales, partenaires et collaborateurs avec qui nous avons interagi cette année dans ce cadre :

ACFA — Mise en œuvre de l'entente Chef de file; Forum Communautaire; Congrès de la francophonie albertaine, Franco-réseau; Politique et plan d'action communautaire de services en français en collaboration avec le gouvernement provincial; participation au Réseau des directions générales des organismes provinciaux; Table des Chefs de file.

Alberta Foundation for the Arts — rencontres trimestrielles, avec les autres Provincial Arts Services Organizations (PASO); conversations en lien avec des actions concrètes pour la mise en œuvre du Plan d'action sur les services en français.

Alberta Partners for Arts and Culture — Rencontres bimestrielles, élaborations de stratégies communes lors de rencontres avec les élus et les bailleurs de fonds, échanges de pratiques.

Alliance nationale de l'industrie musicale — Réseautage, occasions de formation.

Arts Touring Alliance of Alberta — Pour une meilleure collaboration et une place du RAFA dans les rencontres de block-booking du réseau.

CAPACOA — Rencontre pour s'aligner sur des stratégies de découvrabilité des artistes et des événements artistiques.

Coup de cœur francophone — Siège sur le Conseil d'administration, partenaire de tournée nationale.

Fédération culturelle canadienne-française — Consultations multiples, Forum des membres, Table des organismes artistiques, rencontre bilatérale avec le Conseil des arts du Canada.



Gouvernement de l'Alberta — Consultations et mise en œuvre du plan d'action lié à la politique de services en français. Raphaël et Marcel ont rencontré la ministre des Arts, de la Culture et de la Condition féminine, Tanya Fir, pour discuter de la place des arts francophones dans les stratégies gouvernementales, et d'initiatives interministérielles possibles. Ils ont également rencontré le député Joe Ceci, critique de l'opposition officielle, pour faire passer de messages semblables. Ils ont aussi participé à une rencontre tour de table avec le chef de l'opposition Naheed Nenshi et les autres dirigeants des organismes de la francophonie.

»»» RELATIONS ET POSITIONNEMENT (SUITE)

Le Réseau des grands espaces — Arnaud Favier représente les diffuseurs de l'Ouest et du Nord sur le Conseil d'administration.

Le Réseau en immigration francophone de l'Alberta — Rencontres de comités, Forum annuel des membres.

Musicaction — Consultations en lien avec un programme lié à la diffusion.

Nouveau Parti démocratique de l'Alberta — Rencontre des dirigeants de la francophonie.

Patrimoine canadien — Consultations incluant l'utilisation des Fonds additionnels annoncés dans la feuille de route pour les langues officielles.

Radio-Canada — consultations communautaires.

Société Chant'Ouest — Révision du mandat et de la vision de l'organisme.

Nous avons participé à des événements nationaux comme le **Break Out West** à Saskatoon, le **Contact Ontariois** à Ottawa, la **Francofête en Acadie**, le **Contact Ouest** à Regina et **Alberta Showcase**. Ces déplacements nous ont permis de représenter nos artistes et organismes membres, et appuyer ceux d'entre eux qui étaient en vitrine. Ces événements présentent aussi des occasions incontournables de développement de marchés, de rencontres et de réseautage pour établir des liens et des partenariats à l'extérieur de la francophonie albertaine.

Nous avons aussi participé au **Congrès des enseignants** pour promouvoir nos artistes et nos initiatives, ainsi que notre Catalogue des spectacles.

»»» CONSULTATIONS DES MEMBRES ET COLLECTE DE DONNÉES «««

Les secteurs des arts visuels et de la chanson-musique ont été identifiés comme les secteurs qui, cette année, bénéficieraient en priorité de consultations sectorielles en vue de développer des stratégies d'approche pour les deux secteurs. Matthieu Damer de la firme KPMG a été embauché pour mener les deux projets. Deux sondages ont été élaborés, en collaboration avec les organismes provinciaux sectoriels (Centre de développement musical, Francomusik, Société francophone des arts visuels de l'Alberta), et distribués auprès des membres des quatre organismes. Également, deux rencontres ont eu lieu en format hybride (en ligne et en présentiel). Nous compilons maintenant les données, les recherches et les résultats des discussions pour finaliser le rapport.



»»» OUTILS ET PROMOTION «««

LES AUTRES OUTILS DU RAFA

COUP D'OEIL

Toujours aussi pertinent, le bulletin hebdomadaire Coup d'œil a publié cette année plus de 500 nouvelles et compte plus de 600 abonnés

FACEBOOK

2 800 abonnés

INSTAGRAM

1 061 adhérents

SPOTIFY

Liste d'écoute: Chanson Franco-Alberta- 65 likes
Liste d'écoute: Nouveauté Franco-Alberta- 8likes

RÉPERTOIRE DES ARTISTES

41 avec profils actifs

RÉPERTOIRE DES DIFFUSEURS, ORGANISMES ET ENTREPRISES

31 avec profils actifs

DIFFUSEURS EN FUSION

Groupe Facebook privé pour les diffuseurs

CATALOGUE DE SPECTACLES

27 propositions de spectacles, d'ateliers, et de services, imprimé à 500 copies

ENTR'ARTISTES

Groupe Facebook pour les Participants et mentors des éditions d'Entr'Arts

»»» APPRENTI DIFFUSEUR

Cette année, une révision en profondeur de l'Apprenti diffuseur a été amorcée en réponse aux commentaires des diffuseurs lors des consultations de janvier. Cet outil, initialement lancé en 2020, est en cours de mise à jour sous la coordination de Patrick Bourbonnais (49e Parallèle), avec la participation active des membres du réseau. La nouvelle version visera à être plus accessible, plus interactive et à répondre aux besoins des diffuseurs d'aujourd'hui, en intégrant notamment des vidéos de formation et des études de cas. La révision devrait être finalisée en 2025 et constituera un outil incontournable pour renforcer les compétences et la confiance des diffuseurs en Alberta.

CATALOGUE DES SPECTACLE ET DES OFFRES CULTURELLES D'EXPRESSION FRANÇAISE EN ALBERTA

Dans cette 18e édition, 27 offres de toutes disciplines sont repérées. Ce catalogue bilingue est distribué aux diffuseurs, aux écoles francophones et immersions de la province et est affiché sur notre site internet. Il est aussi distribué aux événements contacts en Alberta et partout au Canada. Il est un outil incontournable utilisé par l'équipe lorsque nous recevons des demandes de suggestions d'artistes de la part d'organismes francophones et anglophones et des intervenants scolaires partout en province. Des artistes nous rapportent qu'ils ont eu des contrats à partir du catalogue.





RENCONTRE ANNUELLE EN DIFFUSION



La Rencontre annuelle du Réseau de diffusion albertain a eu lieu le 29 et 30 janvier 2025. Cette rencontre a pour but de rassembler les diffuseurs, les artistes et les intervenants culturels pour partager les meilleures pratiques, discuter des défis communs et identifier des occasions de collaboration.

Lors de cette rencontre, les participants ont pu assister à des vitrines artistiques présentées par quatre artistes, dont Amy Rebelle, Jake Matthews, Joël Lavoie et Gilbert Drapeau. Ceci a permis aux diffuseurs de découvrir les propositions artistiques de ces talents franco-albertains et de planifier leur programmation pour l'année à venir.

LES DIFFUSEURS EN DÉPLACEMENT



Cette année, le RAFA a appuyé la participation de cinq de nos diffuseurs au **Contact Ontariois** à Ottawa. Ils ont eu l'occasion de découvrir quelques dizaines d'artistes de la francophonie canadienne, bénéficier de formations, participer à des discussions sur les enjeux du secteur et tisser des liens avec les délégués du Canada et de l'international. Ces occasions de réseautage encouragent le partage d'informations sur l'accueil d'artistes et les collaborations interprovinciales de plus en plus présentes.

»»» RÉSEAU ALBERTAIN DE DIFFUSION



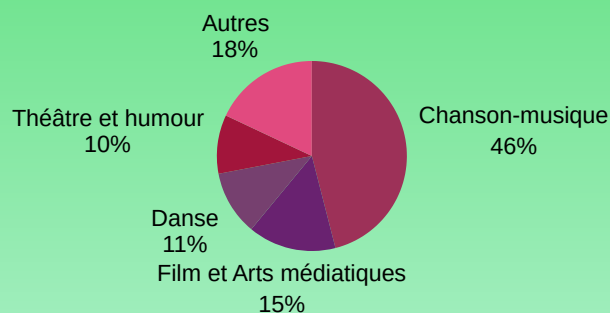
STATISTIQUES EN DIFFUSION

Nombre de diffuseurs répondants — 19

Nombre d'offres — 307

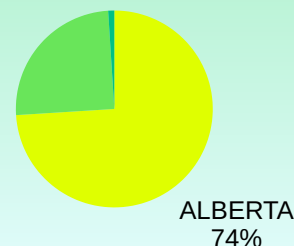
Assistance du public – 28 873

DISCIPLINE



PROVENANCE DE L'ARTISTE OU DE LA PRODUCTIONS

CANADA (hors Alberta)
25%



COORDINATION DE TOURNÉES EN PROVINCE



Le RAFA appuie et coordonne la **Tournée albertaine** – une tournée portée par un ou plusieurs artistes franco-albertains. Cette année, deux artistes albertains, Marie Flipo et Joël Lavoie, ont présenté des spectacles dans six villes partout en province.

TOURNÉE ALBERTAINE



COUP DE CŒUR FRANCOPHONE

Le RAFA coordonne aussi la tournée **Coup de cœur francophone** en Alberta, avec des artistes de l'extérieur et des premières parties albertaines. Cette année, le réseau a offert à nos communautés sept spectacles Coup de cœur partout en province. Les artistes de l'extérieur de la province étaient Émile Bilodeau, Beauséjour et Mehdi Cayenne. Les premières parties albertaines étaient assurées par Amy Rebelle, Alexanne Fillion, Claude Godin et Dominic Plamondon.



»»» VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE «««

Le CA a tenu une mini-retraite en mars pour renforcer sa gouvernance et confirmer certaines orientations stratégiques de l'organisme.

La mise à jour des statuts et règlements adoptée l'an dernier a permis de restructurer la gouvernance, et le CA s'autoassigne désormais les durées des mandats pour assurer un roulement stable. L'AGA s'est déroulée le 14 juin 2024.

Plusieurs de nos systèmes informatiques ont été modernisés avec de nouveaux serveurs et logiciels de sécurité.



»»» FINANCEMENT ET SANTÉ ORGANISATIONNELLE «««

Nous avons maintenu le financement opérationnel de nos plus importants bailleurs de fonds. Nous poursuivons la recherche de nouvelles sources de financement afin de diversifier nos revenus. Nous terminons l'année financière avec un résultat pratiquement à l'équilibre (voir les États financiers).

»»» MERCI À VOUS!

L'équipe tiens à rappeler à ses membres que vous êtes toujours la bienvenue à nous contacter, que ce soit en personne ou en virtuel. Nous sommes ici pour vous!



Raphaël Freynet
Directeur général
direction@lerafa.ca



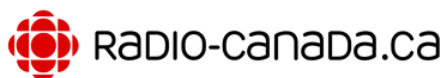
Mireille Lavoie
Chargée aux services des arts
mireille@lerafa.ca



Jonathan Haché
Chargé de la promotion artistique
et culturelle
jonathan@lerafa.ca

C'est à tous ces maillons que nous adressons nos remerciements. Si notre organisme vogue aussi bonne voile vers ses objectifs, que nos artistes bénéficient de nos programmes et services, c'est grâce à l'engagement des bailleurs de fonds, des partenaires, des collaborateurs, de plusieurs bénévoles, et de l'appui du public.

MERCI!



Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

